

**INFOTEP SAN ANDRÉS**  
**INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

**CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR: ESTUDIANTES**

**Elaboración:**

**Guiselly Loreine Sarmiento Gutierrez**  
**Apoyo a planeación**

**Revisión:**

**Nerieth May Caraballo**  
**Profesional Especializado**  
**Área de planeación**

**Aprobación:**

**Silvia Montoya Duffis**  
**Rectora**

**San Andrés, Isla; 2022.**

## **CONTENIDO**

<b>1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN</b> .....	3
<b>1.1. Objetivo general de la caracterización</b> .....	3
<b>1.2. Objetivos específicos de la caracterización</b> .....	3
<b>2. GENERALIDADES</b> .....	4
<b>2.1. Alcance de la caracterización</b> .....	4
<b>2.2. Fecha de la caracterización</b> .....	4
<b>2.3. Metodología usada</b> .....	4
<b>2.4. Fecha de la muestra</b> .....	4
<b>2.5. Normatividad aplicable</b> .....	4
<b>3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL</b> .....	6
<b>4. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS</b> .....	9
<b>5. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS</b> .....	9
<b>5.1. Perfil de las variables:</b> .....	9
<b>ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS</b> .....	11
<b>RESUMEN DE GRÁFICOS</b> .....	11

## **1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN**

### **1.1. Objetivo general de la caracterización**

Conocer las características particulares y las percepciones del grupo de valor constituido por estudiantes del INFOTEP San Andrés, que logre facilitar el diseño e implementación de estrategias de participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano acorde al tipo de población que posee la institución.

### **1.2. Objetivos específicos de la caracterización**

- Diseñar y formular de la encuesta de aplicación online, que se constituya como la principal herramienta para el levantamiento de información en el ejercicio de caracterización de estudiantes del INFOTEP San Andrés.
- Aplicar a los estudiantes del INFOTEP San Andrés la encuesta de caracterización de manera online y remota, de tal forma que permita un mayor alcance.
- Analizar y consolidar los resultados del ejercicio de caracterización de los estudiantes del INFOTEP San Andrés, que permita la identificación de las particularidades y percepciones de este grupo de valor.

## **2. GENERALIDADES**

### **2.1. Alcance de la caracterización**

El ejercicio de caracterización, se centrará en el grupo de valor de estudiantes del INFOTEP San Andrés.

### **2.2. Fecha de la caracterización**

El proceso de caracterización de partes interesadas del INFOTEP San Andrés se inició en marzo de 2022 con el diseño de la encuesta e inicio de su aplicación para el primer semestre hasta el mes de abril, y desde el mes de agosto hasta septiembre 2022 para la recolección del segundo semestre, culminando en octubre de 2022 con la elaboración, revisión y aprobación del informe final.

### **2.3. Metodología usada**

Aplicación de encuesta online a estudiantes del INFOTEP San Andrés como fuente de datos para recolectar la información necesaria para esta caracterización.

### **2.4. Fecha de la muestra**

Las encuestas fueron aplicadas de marzo a abril de 2022 para el primer semestre del año, y en los meses agosto y septiembre de 2022 para el segundo semestre.

### **2.5. Normatividad aplicable**

El presente documento está basado en la guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas del DAFP.

Con la realización de la misma se podrá dar cumplimiento en gran medida a la siguiente normatividad:

- Ley 962 de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

- Decreto 2623 de 2009 por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Ley 1437 de 2011 por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Decreto 019 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.
- Decreto 2641 de 2012 “Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011” Adopta una metodología y "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
- Decreto 2693 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones"
- Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano

### **3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL**

**Estudiante regular:** Son aquellos estudiantes que se encuentran matriculados en los técnicos profesionales y laborales del INFOTEP San Andrés.

#### **IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE VARIABLES**

Para realizar el ejercicio de identificación y priorización de variables se tomaron como base las variables que se relacionan en el cuadro que se encuentra en la siguiente página, y se midieron de acuerdo a los criterios de relevantes, económicas, medibles, asociativas y consistentes como lo sugiere la guía de caracterización del ciudadano, donde se le asigna un puntaje de 1 a las que sí y 0 a las que no, al finalizar se totaliza de forma horizontal y se escogen las que tienen una puntuación de 3 a 5.

VARIABLE	TIPO	RELEVAN TES	ECONOMI CAS	MEDIBL ES	ASOCIATI VAS	CONSISTEN TES	TOT AL	SELECCION ADA	
								SI	NO
GEOGRÁFI CA	Ubicació n	1	1	0	0	1	3	X	
DEMOGRÁ FICA	Número de docume nto	0	1	0	1	1	3	X	
	Edad	1	1	1	1	1	5	X	
	Sexo	1	1	1	1	1	5	X	
	Estrato socio- económi co	1	1	1	0	0	3	X	
	Tipo de afiliación al sistema general de segurida d social	1	1	1	0	0	3	X	
	Tamaño familiar	0	1	1	1	0	3	X	
	Estado del ciclo familiar	1	1	1	1	0	4	X	

	Escolaridad	1	1	1	1	1	5	X	
INTRÍNSECAS	Intereses	1	1	0	1	0	3	X	
	Acceso a canales	1	1	1	0	0	3	X	
	Uso de canales	1	1	1	0	0	3	X	

#### 4. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS

Teniendo en cuenta las variables priorizadas en el ejercicio anterior, la institución diseñó el formulario online para la realización de las encuestas y posterior análisis de datos. Este, se aplicó de manera virtual para facilitar el alcance de la muestra, y de manera presencial por parte del equipo de bienestar durante las etapas de inscripción e inducción.

#### 5. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Total, de usuarios que contestaron la encuesta: 440 estudiantes.

##### 5.1. Perfil de las variables:

<b>VARIABLE</b>	<b>PERFIL</b>
Rango de edad	Nuestros estudiantes encuestados, se ubican en su mayoría en el rango de edad 17-26 años, representando el 66%, seguido de 27-36 años, correspondiente al 22%.
Sexo	La mayor parte de la población de nuestros estudiantes encuestados la constituyen mujeres, quienes representan el 70%, mientras que los pertenecientes al género masculino conforman el 30% restante.
Sector de residencia	Los usuarios encuestados residen en su mayoría en el sector centro (79%), seguido por el sector la loma (12%), y San Luis (9%)
Etnia	El 31% de nuestros estudiantes encuestados pertenecen a la etnia Raizal, seguido por afrocolombianos (10%). El porcentaje restante (59%) no respondió.
Miembro de la comunidad LGBTI+	De los estudiantes encuestados, solo el 5% manifestó pertenecer a la comunidad LGTBI+.
Estrato socioeconómico	De los estudiantes encuestados, 197 personas manifestaron en su mayoría residir en viviendas estrato 2, seguido por quienes residen en el estrato 1 que corresponden a un total de 183 de la muestra.

Tipo de vivienda	Los estudiantes encuestados en su mayoría residen en “casa” (69%), seguido de quienes viven en apartamento (23%).
Estado civil	La mayor parte de la población encuestada cuenta con estado civil “soltero”, representan el 65%, seguido del grupo de quienes se encuentran en “Unión libre” con un 23%.
Seguridad social	El 69% de los estudiantes encuestados cuenta con seguridad social bajo la figura de EPS, seguido de los que pertenecen al régimen subsidiado.
Labora actualmente	El 53% de los estudiantes encuestados se encuentran laborando en la actualidad, mientras que el 47% restante no.
Vehículo propio	Los estudiantes encuestados que cuentan con vehículo propio representan el 5%, mientras que el 95% no posee.
Acceso a herramientas tecnológicas	De nuestros estudiantes encuestados el 74% cuenta con celular, mientras que el 19% también cuenta con portátil.
¿Tiene hijo(s)?	El 61% de los encuestados no tienen hijos, el 39% restante sí tiene hijos.
Madre cabeza de hogar	Del total de la muestra que conforma la caracterización el 73 personas son madres cabezas de hogar.

## ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS

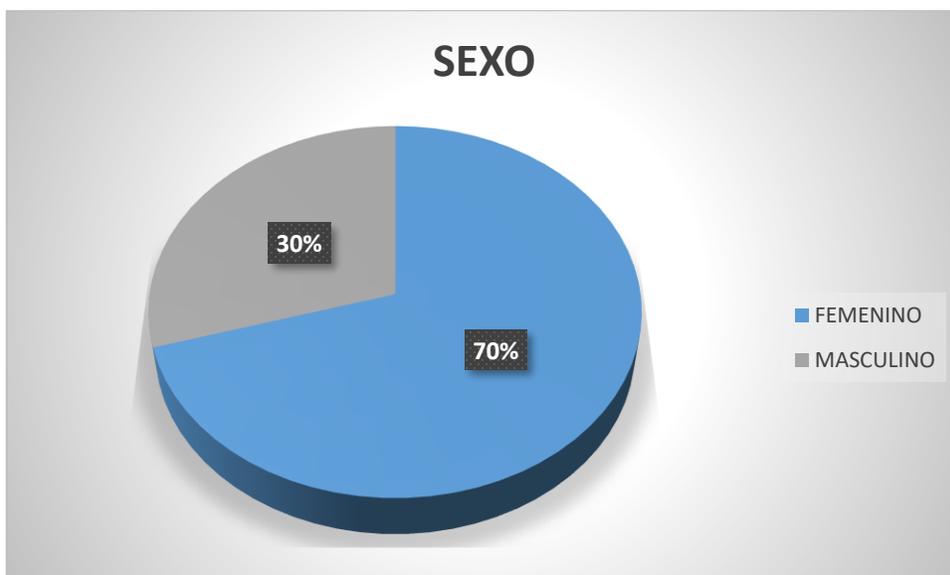
En el **Anexo 2 “Consolidado de respuestas”** se relacionan todos los datos de las preguntas del formulario aplicado. A continuación, se detallan los gráficos de las principales preguntas.

### RESUMEN DE GRÁFICOS

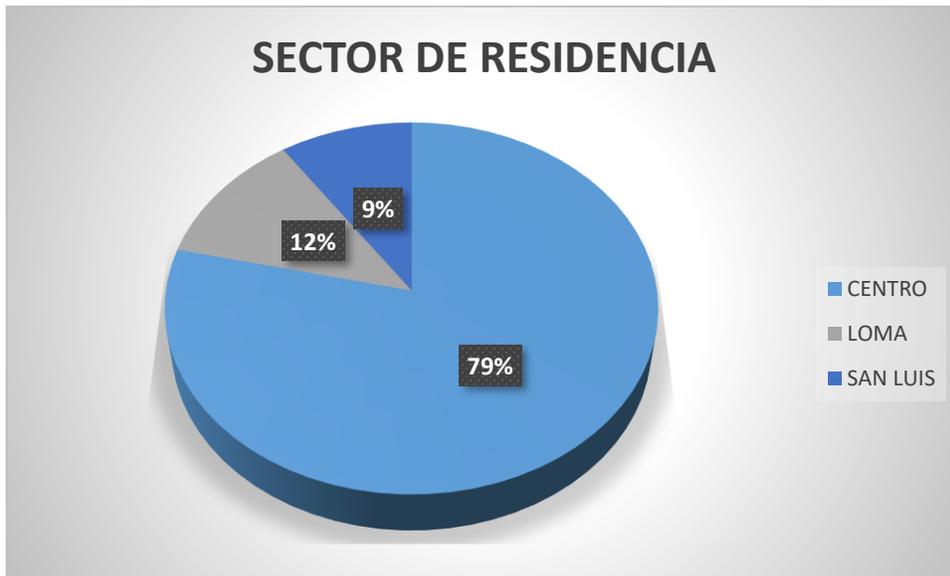
- **Rango de edades**



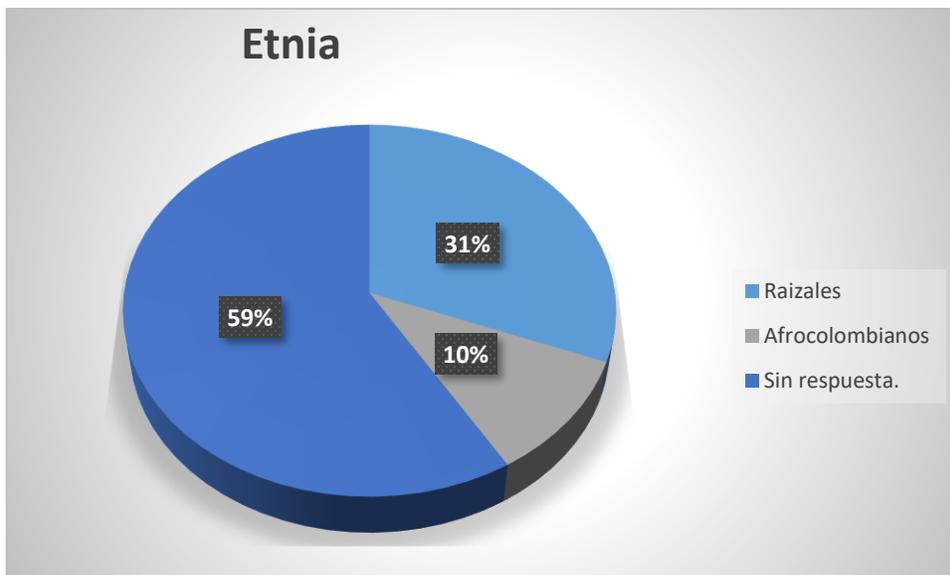
- **Sexo**



- **Sector en el que reside**

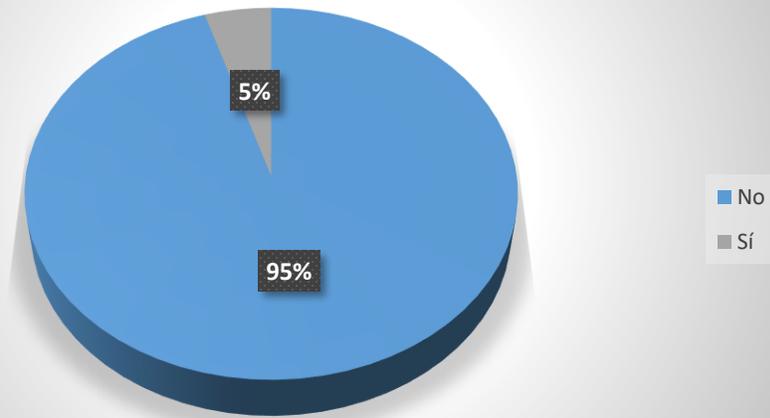


- **Etnia**

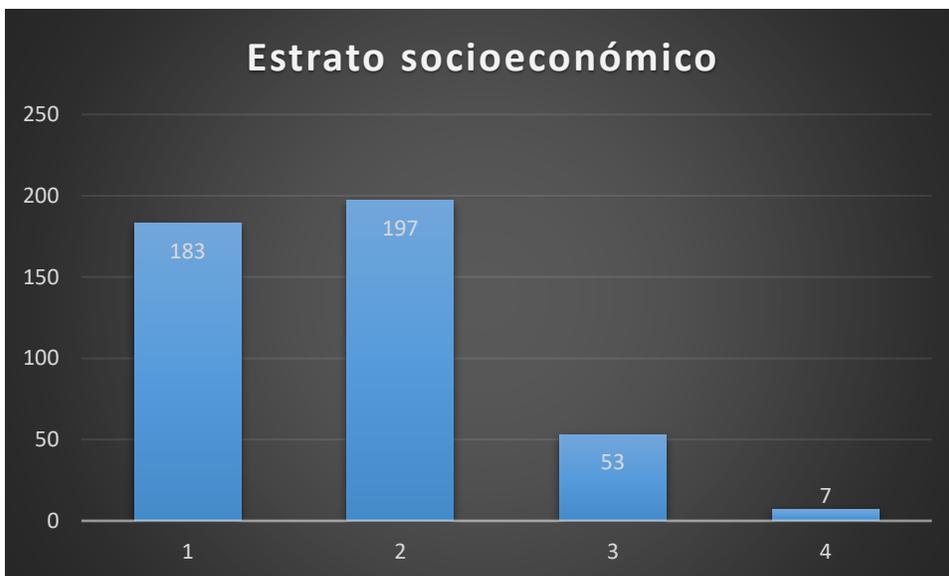


- **Miembro de la comunidad LGBTI+**

## ¿Pertenece a la comunidad LGTBI+?

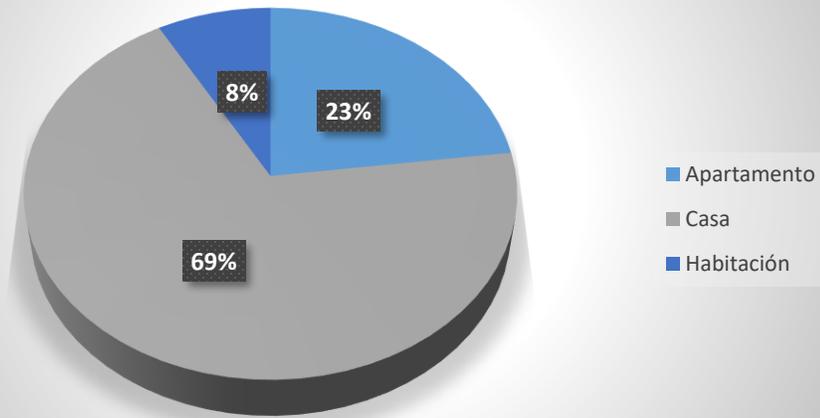


- **Estrato socioeconómico**



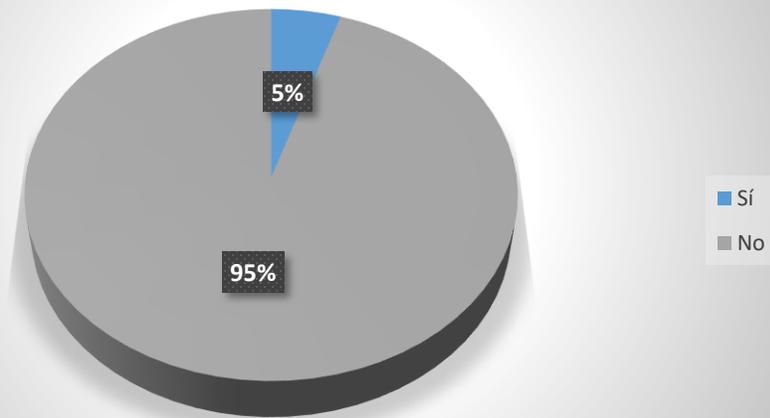
- **Tipo de vivienda en la que reside**

### Tipo vivienda en la que reside



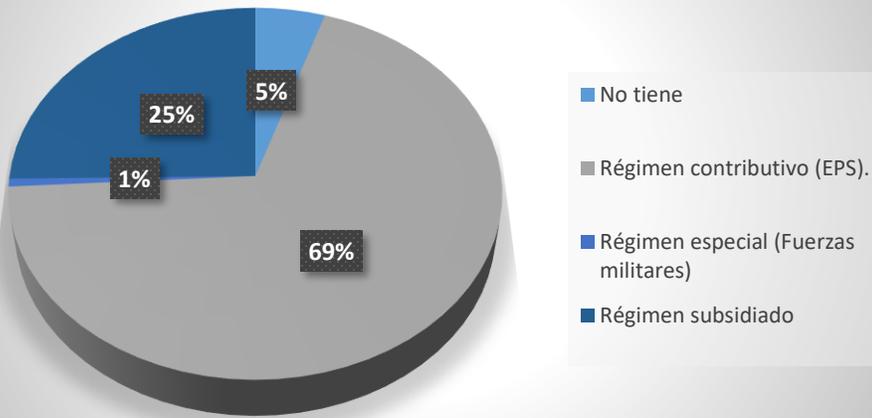
- **Vehículo propio**

### Posesión de vehículo propio



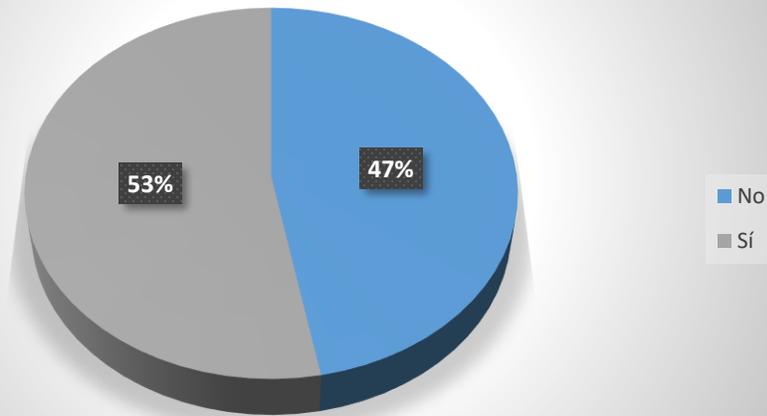
- **Seguridad social**

## Seguridad social

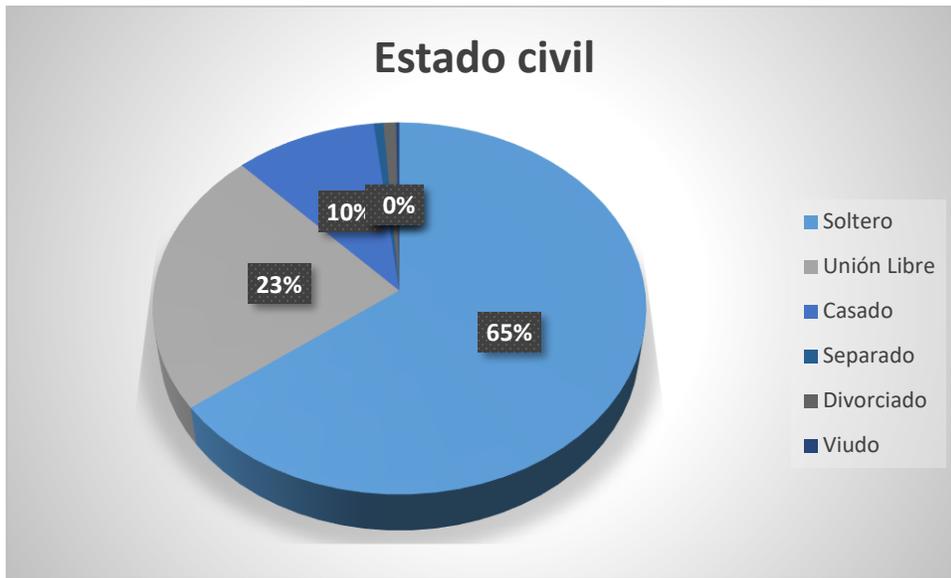


- **Situación laboral**

## ¿Labora actualmente?



- **Estado civil**



- **¿Tiene hijo(s)?**

