

INFORME DE SERVICIO DEL GIMNASIO

Introducción

Infokit es el gimnasio de la institución, el cual tiene como propósito proporcionar un espacio de acondicionamiento físico, está principalmente dirigido a la comunidad educativa y se ofrece también a particulares que pagan por el uso del mismo.

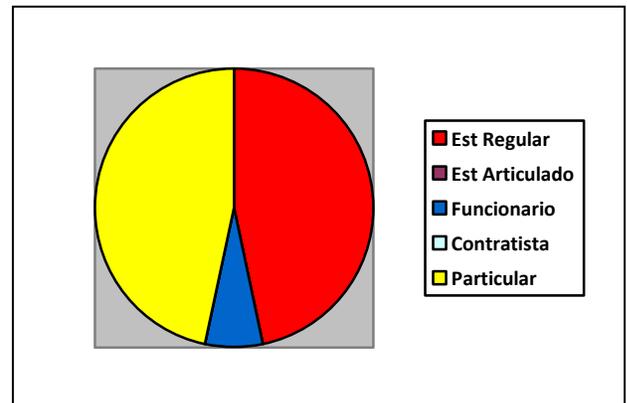
Este informe se realiza de manera trimestral y se alimenta de la inscripción de usuarios y de la realización de la encuesta de satisfacción del gimnasio. La encuesta recoge una muestra de la población total que permite obtener los datos para analizar y poder satisfacer la necesidad de evaluación y mejora continua del servicio.

Este informe es del periodo que comprende del 01 de Octubre al 31 de diciembre de 2019.

Informe de la satisfacción de los grupos de Valor que acceden a los servicios del Gimnasio.

1. Consolidado de los usuarios del gimnasio

Tipo de Usuario	No. Usuarios
Estudiantes regulares	7
Estudiantes articulados	0
Funcionarios	1
Contratistas	0
Egresados	1
Otros (Particulares)	7
Total Usuarios	16

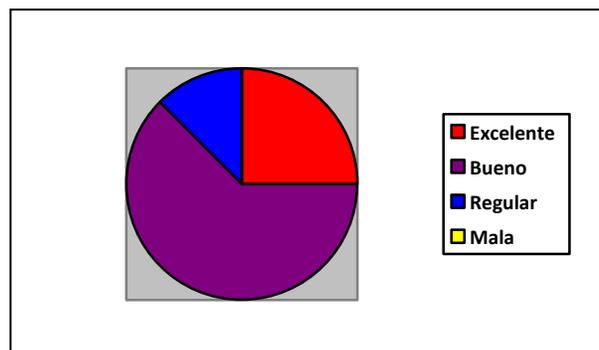


Análisis de Datos

Según los datos el mayor número de usuarios del gimnasio son estudiantes de los programas regulares y otros que corresponden a usuarios particulares que pagan por el uso del gimnasio.

2. Calidad de las Instalaciones

Percepción	No. respuestas
Excelente	4
Bueno	10
Regular	2
Mala	0
Total	16

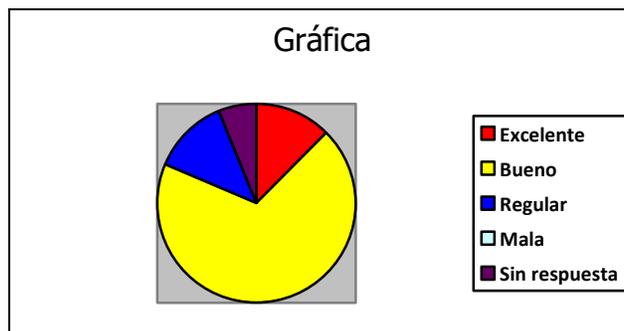


Análisis de Datos

La percepción de los usuarios es positiva, en tanto que más de la mitad de los usuarios encuestados califican el servicio como excelente y bueno, se recomienda sin embargo, la colocación de aire acondicionado, como se sugiere en una de las encuestas frente a este punto.

3. Calidad de las máquinas

Percepción	No. respuestas
Excelente	2
Bueno	11
Regular	2
Mala	0
Sin respuesta	1
Total	16

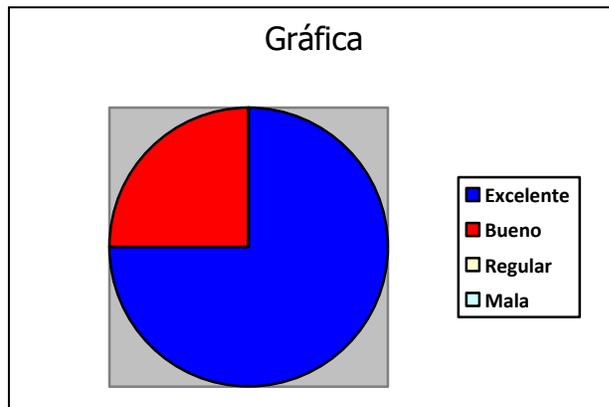


Análisis de Datos

En su mayoría los encuestados refieren una buena calidad de las máquinas, sin embargo se menciona dentro de los comentarios en las encuestas, que las máquinas se encuentran oxidadas por la salinidad del mar, que se deben mejorar las máquinas y la posibilidad de adquirir máquinas eléctricas.

4. Calidad de la atención durante la prestación del servicio

Percepción	No. respuestas
Excelente	14
Bueno	2
Regular	0
Mala	0
Total	16

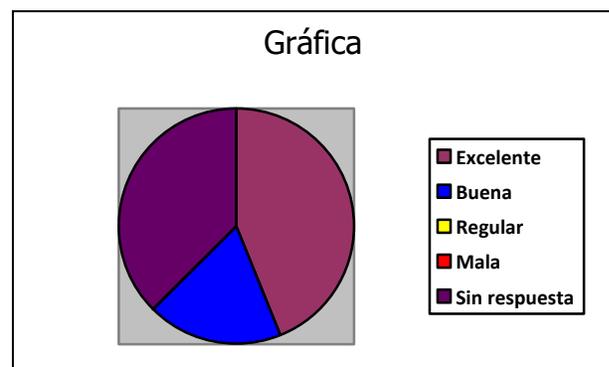


Análisis de Datos

Los comentarios resultan muy positivos en este aspecto, en la gráfica con mayor número de respuesta con resultado es excelente y bueno, se refieren en los comentarios, que el servicio de la atención por parte del instructor en muy buena, siempre estando pendiente de los usuarios.

5. Costo del servicio

Percepción	No. respuestas
Excelente	7
Bueno	3
Regular	0
Mala	0
Sin Respuesta	6
Total	16



Análisis de Datos

El costo es de los más bajo de la isla y se encuentra dentro de la media de costos de los servicios de gimnasio de la isla. El precio de 70 mil pesos.

6. Horarios disponibles para la prestación del servicio.

Percepción	No. respuestas
Excelente	12
Bueno	2
Regular	1
Mala	0
Sin Respuesta	1
Total	16

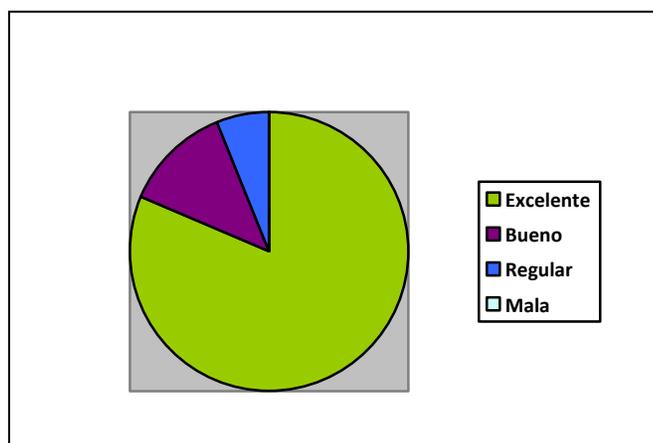


Análisis de Datos

Las respuestas menos positivas recomiendan ampliar el horario, sin embargo la gran mayoría está conforme con el horario, se sugiere un horario de 2 pm a 9 pm.

7. Manejo y conocimiento de los responsables de sala.

Percepción	No. respuestas
Excelente	13
Bueno	2
Regular	1
Mala	0
Total	16



Análisis de Datos

Los resultados son muy positivos en este aspecto, refiriendo muy buenos conocimientos de parte del personal del gimnasio.

8. Probabilidad de recomendar el servicio

Percepción	No. respuestas
Muy alta	11
Alto	4
Bajo	0
Nulo	1
Total	16



Análisis de Datos

En su mayoría recomendarían el gimnasio, ninguno de los encuestados refiere lo contrario.

Conclusiones y Recomendaciones

Es importante revisar la posibilidad de la realización de un mantenimiento profesional periódico y la adquisición de un aire acondicionado que permita cerrar las ventanas y evitar en mayor medida el desgaste de las máquinas.

Respecto al servicio encontramos usuarios contentos con el trato, las instalaciones, las máquinas, el conocimiento de los instructores, el costo y los horarios de apertura del mismo.

También surgieron recomendaciones como realizar mantenimiento periódico, limpieza de vidrios y tapetes de manera diaria, mantener agua potable.

Elaborado	Revisado	Aprobado
Ernel Javier Wright Fuentes Contratista del Gimnasio	Claudia Montiel Prof. Universitario de Bienestar Estudiantil	Nombre Cargo